

Lutter contre la surconsommation de vêtements et son impact désastreux sur l'environnement



Lycée Charles de Gaulle Vannes

Lucie Wilkinson, Julie Ganguzza, Emma Dubois...

Yaëlle Grandadam, Randy Okitaloshima



Le projet :

**Comment sensibiliser les lycéens
à l'impact de la surconsommation de
vêtements tout en les faisant agir ?**

- **Projet rattaché à l'ODD 12**

Pour une consommation responsable



- **Projet défini en deux étapes**

1. Défilé thématique de sensibilisation à la surconsommation de vêtements et son impact
2. Organisation d'une friperie gratifieria

Au lycée :

- Insister sur la prise de conscience des élèves
- Créer de l'interaction
- Participer à sensibilisation à d'autres modes de consommation

A Vannes:

- **Contacts/échanges avec les friperies locales**

Un travail d'équipe

8 équipes thématiques :

- organisation/coordination Quelle mise en scène et comment relier les thématiques ?
- **Les matériaux** réflexion sur la fabrication textile, la géographie de la production... les matières, l'impact environnemental.
- **Les petites mains Industrie textile** - localisation - conditions de travail des "petites mains", exploitations.
- **les teinturiers** : pollution liée à la coloration / teinture textile : quelles pratiques, quels pays, quelles conséquences : maladies, pollution des eaux....
- **Fast fashion** : pourquoi lutter contre cette consommation : surproduction de vêtements de mauvaise qualité ayant une courte durée de vie. *"Nous ne portons que 70 % de nos vêtements et nous ne les mettons que dix fois en moyenne avant de nous en séparer. Si on multipliait par 2 la durée de nos vêtements, en lui donnant par exemple une seconde vie, les émissions de gaz à effet de serre seraient réduites de 44 %"* France Culture LSD épisode 1 "Dressing des ados"
- **La fin de vie des vêtements** : montrer le côté caché de cette industrie à but uniquement lucratif, alarmer les élèves en les informant des dommages que cela cause et en les incitant à réduire leur consommation.
- **Vêtements en fin de vie** surproduction de vêtements de mauvaise qualité ayant une courte durée de vie. Dénoncer les abus des circuits de recyclage la revente au pays pauvres, les déchetteries de vêtements à ciel ouvert (Inde, Ghana, Chili : désert d'Atacam
- **Friperie Gratifieria** après le défilé rendre concret l'action en proposant un événement gratifieria qui deviendra un rendez-vous trimestriel

Impact social et environnemental

- **Rencontre avec des friperies locales**
(Échanges d'idées, d'organisation...)
- **Impact attendu de l'action**
Prise de conscience des autres lycéens
Rendre désirable, valoriser les alternatives vestimentaires
Affirmer la démarche solidaire
- **Poursuite du projet :**
Transformer la friperie événementielle en friperie permanente

Les outils de communication

Echanges entre groupes par RSN

Intérêt : immédiateté/rapidité.

Inconvénient ne remplace pas les échanges concrets)

Communication du projet :

Captation photos et vidéo et affichage pour l'annonce du défilé

Affichage papier et écran TV pour la gratifieria

Les clés

Activité principale : mise en place du défilé

- Répartition du travail : recherche documentaire et réalisation des tenues thématiques

Entreprises partenaires clés

- *Nouveau genre*
- *Maison Partage*
- Conseil et don de vêtements

Ressources clés

- Mise à disposition de vêtements
- Matériel de captation



Proposition de valeur

Solidarité Consommation durable
Accessibilité Visibilité
Responsabilisation de la consommation

Valeurs Relations clients

Echange Partage

Canaux de distribution

Affichage papier + écran TV+ messagerie Pronote
Présentiel dans le forum

Cible : Les lycéens puis les personnels du lycée

Aucun coût véritable : valeur d'économie circulaire

- création des modèles de vêtements par récupération de tissus et autres matériaux
- créations réalisées par les élèves

Pas de revenus. Friperie à but non lucratif

Gratifieria avec réflexion sur les notions de partage et de non gaspillage

Ressources documentaires

Sites

SERD 2022 : le textile le textile <https://serd.ademe.fr/serd-2022-le-textile>

ADEME *Carnet de vie d'un jean*

Vidéos

Vidéo courte très synthétique :

La mode durable / **Arte, 2022. Le Mag junior Arte (3 min)**

IMMERSION : Recycle tes vêtements pour sauver la planète **France 5 (8 min)**

Vidéos plus longues :

Comment s'habiller sans détruire la planète / **Julia Faure - Blast (53 min)**

Reportage Impact de la Fast Fashion au Chili dans le désert d'Atacama

Où finissent nos vêtements / **Jawar NADI Arte France 2020 (525 min)**

Textile : la colline de la honte / **Envoyé spécial 06/10/2022 (23 min)**

Livre

S'habiller mieux en achetant moins... Je passe à l'acte / Claire Sejournet. Actes sud, 2022

Remerciements :

Merci à Lila, Noppanara, Justine, Aélie, Lucie, Milca, Aziliz, Elsa, Camille, Océane, Lylla, Eva, Morgane, Julie... Suzanne, Mathilde, Ellison pour avoir soutenu le projet de

Lucie, Emma, Julie, Yaëlle et Randy